



บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
United Palm Oil Industry Public Company Limited

CORPORATE HEADQUARTERS
64 Soi Bangna-Trad 25, Khwaeng Bangna Nuea,
Khet Bangna, Bangkok 10260 Thailand

Tel +66-(0)2-744 1046
Fax +66-(0)2-361-8988-89
www.upoic.co.th

22 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง ขอนำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอแจ้งผลการดำเนินงาน
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งมีผลกำไร 203.5 ล้านบาท ลดลง 113.8 ล้านบาท หรือ คิดเป็น
ร้อยละ 35.95 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 ที่มีผลกำไร 317.3 ล้านบาท

บริษัทฯ จึงขอนำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
2566 เพื่อเป็นข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ

กรรมการผู้จัดการ

ESTATE OFFICE / MILL

98 Moo 6, Nuaklong-Khao Phanom Road,
Huayoong Sub-district, Nuaklong District,
Krabi 81130 Thailand

Tel +66-(0)75-666 075
Fax +66-(0)75-666 072



A Subsidiary of Lam Soon (Thailand) Public Company Limited

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ปริมาณผลปาล์มสดของสวน ในปี 2566 มีปริมาณลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2565 ร้อยละ 1.9 โดยผลปาล์มสดที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่ของบริษัทลดลงร้อยละ 5.5 ในส่วนของผลปาล์มที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่สัมปทานของบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 เนื่องจากสวนที่เป็นพื้นที่สัมปทานมีต้นปาล์มปลูกใหม่ ซึ่งกำลังอยู่ในช่วงที่ให้ผลผลิตเต็มที่ นอกจากนี้ ราคาปุ๋ยที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้ต้นทุนผลปาล์มสดจากสวนของบริษัท ลดลงร้อยละ 13.4

ปี 2566 บริษัทมีปริมาณการซื้อผลปาล์มสดจากภายนอกลดลงร้อยละ 25.6 ในขณะที่ปริมาณผลปาล์มสดทั้งประเทศลดลงเพียงร้อยละ 4 โรงงานสกัดต่างพากันแย่งซื้อผลปาล์มโดยไม่สนใจในคุณภาพ ซึ่งจะมีผลต่ออัตราการสกัดน้ำมัน บริษัทจึงชลอการซื้อผลปาล์มในช่วงเวลาดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทมีการเปลี่ยนกลยุทธ์การรับซื้อผลปาล์ม จากเดิมที่เน้นปริมาณ มาเป็นคุณภาพ เมื่อรวมกับปริมาณผลปาล์มสดจากสวนของบริษัทที่ลดลงเพียงเล็กน้อยจากปี 2565 ดังที่ได้กล่าวไปแล้ว ส่งผลให้ปริมาณผลปาล์มสดรวมที่เข้าสู่โรงสกัดลดลงร้อยละ 20.1 โดยสัดส่วนการซื้อผลปาล์มสดจากภายนอกและผลผลิตจากสวนของบริษัทในปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 68.3 และ 31.7 ของผลปาล์มสดทั้งหมด (2565 : ร้อยละ 73.3 และ 26.7)

ถึงแม้บริษัทจะซื้อผลปาล์มจากภายนอกลดลงจากปี 2565 ทำให้ผลปาล์มที่เข้าสู่โรงงานสกัดลดลงถึงร้อยละ 20.1 แต่การที่บริษัทหันมาเข้มงวดกับการเก็บเกี่ยวผลปาล์มจากสวนของตนเองและการคัดปาล์มจากผลปาล์มที่ซื้อจากภายนอก มีผลให้อัตราการสกัดน้ำมันปาล์มเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 ส่งผลให้ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบลดลงเพียงร้อยละ 11.7

จากการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ดังกล่าว มีผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของโรงงานสกัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 อย่างไรก็ตาม เมื่อหักลบกับอัตราการสกัดน้ำมันปาล์มที่ได้เพิ่มขึ้นแล้ว ทำให้บริษัทสามารถทำกำไรจากปริมาณน้ำมันปาล์มดิบที่ได้เพิ่มขึ้นถึง 3,681 ตัน

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน

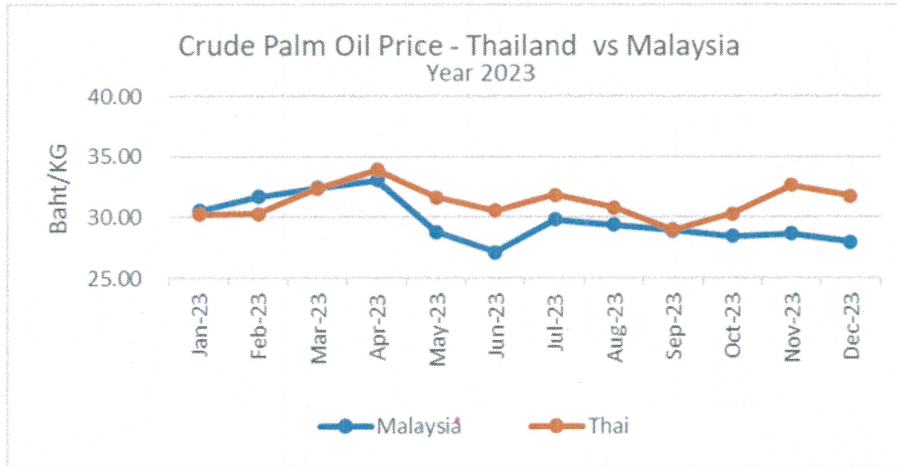
1. รายได้จากการขาย และรายได้อื่น

รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2566 ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 756.0 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 33.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- (1) ราคาขายถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยทั้งน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม ลดลงร้อยละ 30 และร้อยละ 48.3 ตามลำดับ ซึ่งมีผลมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดต่างประเทศปรับตัวเข้าสู่สถานการณ์ปกติ หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รวมถึงสงครามรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลให้ราคาในประเทศปรับตัวลดลงตามตลาดต่างประเทศ



- (2) ปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบลดลงร้อยละ 17.4 ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการผลิตที่ลดลง ในขณะที่ปริมาณการขายน้ำมันเมล็ดในปาล์มเพิ่มขึ้นร้อยละ 131 เนื่องจากบริษัทมีสต็อกยกมาจากปีที่แล้ว

รายได้อื่นสำหรับปี 2566 ลดลงจากปี 2565 จำนวน 54.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 49.1 มาจากรายได้จากการขายผลพลอยได้จากการผลิตลดลง จำนวน 14.4 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณการผลิตลดลงและราคาขายลดลงตามราคาผลปาล์มที่ลดลง น้ำมันกรดสูงลดลง จำนวน 7.4 ล้านบาท เนื่องจากการปรับปรุงเครื่องจักร ทำให้สามารถลดปริมาณน้ำมันที่ลงสู่บ่อน้ำเสีย นอกจากนี้มีรายได้ที่ซึ่งไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานปกติเกิดขึ้นในปี 2565 ในขณะที่ปี 2566 ไม่มีรายได้ดังกล่าว เช่น เงินชดเชยประกันภัยในส่วนของบริษัทหยุดชะงัก จากเหตุการณ์ไฟไหม้ที่เกิดขึ้นในเดือนสิงหาคม 2563 จำนวน 12.3 ล้านบาท และการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ จำนวน 14.5 ล้านบาท มีผลให้อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวมลดลง โดยปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 3.7 (2565: 8.3)

ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ จำนวนเงิน 15.1 ล้านบาท (2565 : กำไร 89.3 ล้านบาท) เนื่องมาจากการคาดการณ์ปริมาณผลปาล์มที่อยู่บนต้นปาล์มลดลง เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ซึ่งมีผลมาจากสภาพแห้งแล้ง และปริมาณน้ำฝนที่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา

2. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

- (1) ต้นทุนขายในปี 2566 มีจำนวน 1,237.3 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 จำนวน 754.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.9 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากต้นทุนผลปาล์มสดโดยเฉลี่ยลดลงร้อยละ 30.5

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(2) ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 2.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.5 เนื่องมาจากปริมาณการขายลดลงร้อยละ 21.3 ในขณะที่ราคาน้ำมันดีเซลปรับตัวสูงขึ้น

(3) ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 18.0 ล้านบาท จากปี 2565 มีสาเหตุหลักมาจากการปรับโครงสร้างฝ่ายบริหาร เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท รวมทั้งสร้าง s-curve ใหม่ของธุรกิจ

3. กำไร

รายได้และต้นทุนขายที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 16.5 (2565: 11) ในขณะที่กำไรจากการดำเนินงานลดลง 176.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 49.8 สาเหตุหลักมาจากขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 41 จำนวนเงิน 15.1 ล้านบาท (2565: กำไร 89.3 ล้านบาท)

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้าเพิ่มขึ้น 26.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 73.1 ในขณะที่ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 1.8 ล้านบาท มาจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้กำไรสุทธิหลังหักภาษีของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง 113.8 ล้านบาท (2565 : 317.3 ล้านบาท) โดยมีอัตราส่วนกำไรสุทธิปี 2566 มาอยู่ที่ร้อยละ 13.7 (2565: ร้อยละ 14.2)